

RAPPORT ANNUEL
2023

Womanity

Évoluer **ENSEMBLE**



LETTRE DU FONDATEUR

YANN BORGSTEDT

Fondateur, Womanity

Alors que je réfléchis aux avancées réalisées par Womanity en 2023, il est évident que notre approche vers un progrès d'égalité entre les sexes continue d'être dynamique et transformatrice. Dans un monde confronté à de nombreuses crises et façonné par des paysages politiques, économiques, culturels et sociaux changeants, notre engagement à faire évoluer notre approche reste inébranlable, garantissant que nos efforts résonnent profondément dans les communautés que nous servons.

En Afghanistan, dans ce contexte d'incertitude, nous sommes convaincus qu'il est urgent de soutenir l'éducation des filles. Pour y répondre, nous avons élargi nos initiatives afin d'offrir une éducation communautaire aux élèves de l'école primaire, parallèlement à nos cours de formation professionnelle pour les jeunes femmes et les jeunes filles.

De même, au Moyen-Orient, nous avons diversifié nos efforts en créant des opportunités d'emploi pour les femmes dans les médias. En questionnant les stéréotypes de genre par le biais de rôles non traditionnels, nous visons à favoriser un récit plus inclusif qui renforce leur autonomie à l'écran et dans la vie.

Il ne s'agit là que d'exemples qui soulignent notre engagement permanent à fournir des solutions adaptées aux réalités changeantes des régions où nous travaillons.

Notre approche philanthropique a évolué cette année vers une plus grande prise de risque.

Chez Womanity, nous pensons qu'un véritable changement ne peut se réaliser que si les philanthropes sont à l'écoute des communautés qu'ils soutiennent, qu'ils comprennent leurs besoins et qu'ils favorisent des solutions communautaires. C'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires sur le terrain et restons à l'écoute de leurs problématiques. Nous nous engageons à repousser les limites et à explorer des solutions innovantes chaque fois que cela est nécessaire.

Nous plaidons fortement pour que les femmes et les jeunes filles soient au cœur des stratégies de financement car leur progrès est fondamental pour créer des communautés durables et inclusives. De nombreuses études montrent que chaque dollar investi dans l'autonomie des femmes a des retombées sociales et économiques significatives.

Des preuves de plus en plus nombreuses démontrent que l'accent mis sur l'égalité des genres est essentiel pour construire des sociétés plus prospères et plus justes.

Je suis convaincu que les philanthropes peuvent jouer un rôle crucial en soutenant un changement social significatif. Toutefois, pour le faire efficacement, nous devons – aujourd'hui plus que jamais – rester ouverts et capables de nous adapter à de nouveaux défis.

Comme toujours, je vous invite à me rejoindre dans notre vision d'un monde plus équitable. À mesure que nous avançons, nous nous efforçons de rester dynamiques et réceptifs grâce aux informations reçues, tant internes qu'externes. En acceptant le changement et en réfléchissant continuellement à notre approche, en l'affinant, nous nous assurons que Womanity reste à l'avant-garde d'une transformation positive dans la recherche d'équité entre hommes et femmes.



LETTRE DES CO-DIRECTRICES

LAURA SOMOGGI
& SHIVANI GUPTA

Le thème de cette année, « **évoluer ensemble** » nous a incité à faire une pause et à réfléchir à l'évolution de notre travail au cours de notre deuxième année de co-direction. Au fil du temps, nous avons mieux compris la dynamique du partage de responsabilités, de l'échange mutuel et de la prise de décision conjointe. Notre parcours dans le développement d'une approche féministe du leadership a été gratifiant bien que parfois difficile.

Nous croyons que la transparence, l'inclusion et la liberté réciproque créent les espaces nécessaires à des conversations honnêtes et à la collaboration essentielle pour que Womanity reste fidèle à ses valeurs.

Opérer dans une organisation décentralisée avec 18 membres de l'équipe dans 8 pays, peut être un défi pour construire un sentiment d'appartenance et de culture d'équipe. En 2023, nous avons organisé la première retraite d'équipe depuis quatre ans en Inde. Nous avons travaillé, renforcé nos liens et avons passé du bon temps ensemble. C'était merveilleux de se voir en personne plutôt que sur des écrans et pour certains d'entre nous, c'était la toute première rencontre.

Dans ce domaine incroyablement difficile qu'est la promotion de l'équité et de l'égalité de genre, le développement de relations profondes au sein de notre équipe et avec nos partenaires fait une différence énorme. Le partage de nos espoirs, nos frustrations, nos difficultés et nos réussites nous a aidé à construire un réseau de soutien sur lequel nous pouvons compter et à réaliser des progrès significatifs dans la poursuite de nos objectifs.

Chez Womanity, nous sommes fiers, non seulement de ce que nous faisons, mais aussi de la manière dont nous le faisons.

Nous nous efforçons d'être proches de nos partenaires en investissant du temps et de l'énergie pour comprendre leurs situations et la meilleure façon de soutenir leur travail sur place. Nous les avons écoutés, nous avons effectué des analyses de terrain, nous avons commandé des projets de recherche et des évaluations indépendantes pour tous nos programmes, ce qui a entraîné une évolution significative de notre travail.

Pour le **Womanity Award**, nous avons offert aux partenaires la possibilité de soumettre les rapports dans leur langue. Dans le cadre du programme « **Des Terres pour les femmes** » (Land for Women), nous avons développé des ressources en libre accès afin de faciliter la consultation des dispositions légales relatives aux terres. Pour « **Éduquer les filles** » (Educate Girls), nous avons étendu nos efforts pour atteindre les élèves dans leurs communautés rurales afghanes.

Nous pensons qu'être proche de notre équipe et de nos partenaires, tout en étant conscient des dynamiques internes et externes, contribue à instaurer un climat de confiance.

Cela renforce le sentiment que nous faisons ce chemin tous ensemble. Partager la charge en tant que co-responsables et en tant que groupe engagé à rendre le monde meilleur est stimulant. Merci à tous ceux qui ont, avec nous, participé à ce voyage.





L'équipe de Khateera au bureau de Beyrouth pour le tournage de la saison 2 de l'émission satirique « Smatouha Minni » (You Heard It From Me).

Sur la photo: L'équipe de Smatouha Minni dans les coulisses du tournage de la saison 2.

LORSQUE LES FEMMES DIRIGENT, LES COMMUNAUTÉS PROSPÈRENT

Un monde où les femmes (ou toute personne qui se considère femme) sont à l'abri des violences et discriminations est un monde où chacun peut réaliser son plein potentiel. Nous sommes convaincus que lorsque les femmes s'épanouissent, le monde devient meilleur pour tous.

L'égalité entre femmes et hommes n'est pas seulement une question d'équité, c'est un pilier fondamental du progrès social.

Lorsque les femmes ont accès à une éducation de qualité, à des soins médicaux, à des opportunités économiques, c'est toute la communauté qui en bénéficie.

Malgré des progrès importants, la plupart des pays sont encore confrontés à des inégalités de genre profondément enracinées. Les femmes se heurtent à des obstacles à chaque instant, qu'il s'agisse de salaires inégaux, d'opportunités de carrière limitées ou de menaces de violences sexistes. Les solutions qui permettraient à de nombreux problèmes ayant une incidence sur la capacité des femmes à faire des choix personnels et à mener la vie qu'elles souhaitent, sont actuellement sous-financées et ne bénéficient pas de ressources suffisantes au niveau mondial. Ces difficultés sont encore aggravées par des lois restrictives et des normes sociétales dépassées et préjudiciables.

C'est là que nous intervenons. Nous identifions les domaines d'intervention critiques dans lesquels nous pouvons avoir un impact réel.

Notre travail ne consiste pas seulement à répondre à des besoins immédiats mais à consolider les bases d'un avenir plus juste et plus égalitaire. Nous croyons au pouvoir des femmes pour conduire ce changement et nous investissons dans leur potentiel. Grâce à nos programmes, principalement dans les Pays du Sud, nous éliminons les obstacles auxquels elles se heurtent, leur permettant ainsi de prendre leur vie en main et d'apporter une contribution significative à leurs communautés.

Le chemin vers un monde égalitaire est un chemin que nous empruntons ensemble. Nos partenariats avec les organisations locales et les mouvements communautaires dans les régions mal desservies où nous travaillons, sont au cœur de notre succès. En agissant en étroite collaboration avec ceux qui comprennent les défis spécifiques auxquels les femmes sont confrontées, nous nous assurons que nos efforts sont inclusifs, qu'ils ont un impact positif et qu'ils sont durables.

Sans oublier que sans l'égalité des sexes, les Objectifs de Développement Durable (ODD) conçus pour créer une équité mondiale resteront hors de portée. Voici comment nous soutenons les ODD:



COMMENT NOUS FAISONS AVANCER L'ÉGALITÉ DES GENRES:

Créer de nouvelles voies pour mettre fin à la violence envers les femmes et les jeunes filles

Rendre les femmes autonomes grâce à l'accès à la propriété et aux droits fonciers

Construire et soutenir des plateformes médiatiques pour faire évoluer les stéréotypes de genre

Accroître l'accès à l'éducation – y compris les STEM – pour les jeunes filles et les femmes

NOUS INVESTISSONS DANS DES SOLUTIONS AUDACIEUSES, INNOVANTES ET DURABLES POUR ACCÉLÉRER L'ÉGALITÉ ENTRE FEMMES ET HOMMES

Depuis 2005, nous déployons tous nos efforts pour faire progresser l'égalité entre hommes et femmes. En osant investir dans des programmes novateurs, dans des zones géographiques négligées et sous-financées, nous facilitons le progrès vers un avenir plus égalitaire et durable.

En investissant stratégiquement dans des programmes innovants et en forgeant des partenariats audacieux, nous agissons comme catalyseur vers un impact durable dans la lutte pour l'égalité des sexes, en déclenchant un changement. Notre approche va au-delà de la philanthropie traditionnelle. Nous recherchons des occasions d'optimiser les ressources, les connaissances et les influences locales qui ont des répercussions bien au-delà des programmes individuels.

C'est pourquoi nous avons axé notre travail sur la prévention de la violence à l'égard des femmes et des jeunes filles, le soutien aux organisations locales, la promotion de l'éducation, l'utilisation des médias pour lutter contre les stéréotypes sexistes et l'amélioration de l'accès des femmes aux droits fonciers.

Nous croyons aux investissements audacieux pour des résultats courageux.

C'est pourquoi nous adoptons une approche entrepreneuriale de l'investissement en accompagnant et en finançant des modèles novateurs pour examiner de nouvelles idées. Au fur et à mesure que ces programmes prennent forme, nous approchons d'autres bailleurs de fonds pour collaborer au cofinancement, ce qui nous permet d'élargir et de multiplier nos initiatives avec succès.

Les problèmes auxquels nous nous attaquons sont complexes et multifformes. Notre approche consiste à les aborder par une réflexion audacieuse, en encourageant des partenariats ciblés et en créant des plateformes qui favorisent un changement social systémique durable.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES:

FAIRE PROGRESSER

les indicateurs d'égalité pour les femmes et les filles des communautés mal desservies

AUGMENTER

et démultiplier les leviers de financement pour renforcer l'impact

RENFORCER

les capacités et la résilience des partenaires qui font progresser l'égalité

CRÉER

et diffuser du contenu, des déclarations et des récits afin d'inspirer et d'influencer le changement

FORGER

des partenariats coopératifs pour un impact efficace et durable



APERÇU DE NOS PROGRAMMES



ÉDUCER LES FILLES

AFGHANISTAN

Permettre aux jeunes afghanes d'accéder à l'éducation par le biais de la formation professionnelle, y compris notre initiative Girls Can Code (GCC), qui enseigne l'informatique, le développement web et le codage. Ce programme permet non seulement d'améliorer les perspectives de carrière, mais aussi de renforcer la confiance en soi et de montrer aux élèves et à leurs familles qu'elles peuvent exceller dans le monde du travail et dans la société. En outre, notre initiative d'éducation communautaire (CBE) offre une éducation primaire aux enfants marginalisés dans les zones rurales où les structures scolaires sont limitées.

Depuis 2007, nous avons soutenu environ 35 000 jeunes filles et femmes, ainsi que 6 000 garçons, par le biais de projets éducatifs et nous avons formé 1 100 enseignants.



DES TERRES POUR LES FEMMES

INDE

Un programme efficace pour lutter contre l'inégalité systémique et le manque d'autonomie économique des femmes marginalisées dans l'Inde rurale. Notre programme « Des Terres pour les femmes » (Land for Women) a été élaboré en collaboration avec des experts et des partenaires sur le terrain. Il permet aux femmes rurales d'accéder aux droits fonciers et à la propriété, les aidant ainsi à devenir indépendantes et financièrement autonomes.

Depuis 2022, 213 706 femmes marginalisées ont été informées de leurs droits fonciers ; 35 069 d'entre elles ont obtenu des droits fonciers et 2,2 millions de dollars de fonds publics ont été débloqués.



MÉDIAS DISRUPTIFS

MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD

Soutenir les plateformes médiatiques progressistes en collaborant avec des créatifs innovants pour favoriser des sociétés plus égalitaires au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Nos initiatives phares comprennent Radio Nisaa – une station de radio communautaire dirigée par des femmes en Cisjordanie occupée et Khateera – une plateforme numérique visant à remettre en question les stéréotypes de genre par le biais de contenus tels que sa série YouTube « Smatouha Minni » (You Heard It From Me).

Depuis 2009, nous avons accompagné deux initiatives importantes et soutenu cinq séries sur les chaînes de radio et de médias numériques de nos partenaires, totalisant 41 millions d'écoutes et de visionnages et remettant en cause les stéréotypes de genre.



WOMANITY AWARD

BRÉSIL, CAP-VERT, INDE, LIBAN, MEXIQUE, AFRIQUE DU SUD

Le Womanity Award met l'accent sur le pouvoir de collaboration entre différentes organisations, en synchronisant des partenariats transnationaux dans des Pays du Sud. Les organisations travaillent ensemble pour élaborer des initiatives qui s'attaquent aux causes profondes de la violence faite aux femmes. Il s'agit d'un programme de financement et de développement organisationnel qui soutient des solutions innovantes, fondées sur des preuves d'impact tangible afin de prévenir cette violence.

Depuis 2014, neuf organisations ont adapté des programmes centrés sur des domaines critiques pour la prévention de la violence contre les femmes et les jeunes filles, tels que les normes de genre néfastes, la violence en ligne et domestique.

EXPLOITER LE POUVOIR DE L'ÉDUCATION POUR OUVRIR DES PERSPECTIVES AUX AFGHANES

La flexibilité est le maître mot pour opérer en Afghanistan. Pour rester efficaces, nous avons développé un réseau solide d'interlocuteurs qui partagent leurs points de vue, leurs idées et sont un soutien essentiel. Depuis le retour au pouvoir des Talibans en 2021, nous sommes restés en contact étroit avec un large éventail d'experts et d'organisations ce qui nous a permis de naviguer dans le paysage au combien mouvant du pays. La prise de pouvoir par les Talibans a eu un impact dévastateur sur les femmes afghanes, réduisant leurs droits à néant. Les filles n'ont plus accès à l'école secondaire et les femmes sont exclues de la plupart des emplois.

Nous continuons à mettre l'accent sur l'éducation. Nous pensons qu'une éducation de qualité pour filles et garçons favorise une culture de paix, d'égalité et de dignité, piliers fondamentaux de l'avenir d'un pays.

Cette approche s'appuie sur nos 16 années d'expérience, d'adaptation et d'évolution, démontrant l'importance d'équilibrer changement social, respect des coutumes et réalités locales.

En décembre 2022, l'interdiction de l'enseignement post-secondaire pour les jeunes femmes nous a posé de graves problèmes pour nos cours de codage et de développement web. Cependant, grâce à un dialogue continu, nous avons identifié de nouvelles opportunités telles que des cours en ligne, en collaboration avec des partenaires locaux bien établis.

En outre, nous avons lancé des Classes d'Éducation Communautaire (CBE) à Bagrami, un district proche de Kaboul. Dans le cadre de ce modèle, en collaboration avec le Ministère de l'éducation, nous avons dispensé un enseignement primaire aux enfants jusqu'à la sixième année (11 ans) et, dans certains cas, la neuvième année (14 ans). Ce projet est un moyen sûr et efficace de soutenir l'éducation des filles tout en maintenant une présence sur le terrain. Nous avons organisé 8 classes de CBE, ouvertes à la fois aux filles et aux garçons (60 à 80 % des élèves sont des filles). Le programme s'aligne sur la norme nationale et permet une certaine flexibilité, par exemple en incorporant des modules sur les droits de l'enfant. Le CBE adapte la taille des classes en fonction des populations d'enfants et, au fil des ans, s'est imposé comme une alternative importante pour l'éducation dans les zones dépourvues d'écoles.

Des organisations telles que Womanity fournissent les enseignant(e)s, le matériel pédagogique et les infrastructures scolaires, assurant ainsi la continuité de l'enseignement en cas de changement de régime et offrant des possibilités d'emploi aux femmes. Cet engagement soutenu nous aide à instaurer la confiance avec les communautés locales, ce qui favorise le potentiel d'expansion des activités au profit des femmes et des jeunes filles.

PRÈS DE
30%
DES AFGHANES N'ONT
JAMAIS EU ACCÈS
À L'ENSEIGNEMENT
PRIMAIRE

UNESCO



Nous avons élargi notre réseau et établi des contacts avec plus de 30 personnes venant d'organisations internationales, d'agences des Nations Unies, d'ONG locales, de journalistes et d'indépendants. Ce réseau, qui ne cesse de s'agrandir, nous offre des connaissances approfondies de la situation et une expérience de première main, ce qui renforce notre engagement en faveur de l'éducation et de la société civile. Ces relations nous aident également dans nos contacts avec les autorités pour trouver les moyens de mettre en œuvre notre programme face aux défis permanents.



En écoutant notre réseau et en apprenant ainsi, nous sommes mieux équipés pour faire avancer les choses, même si cela nécessite des compromis. Nous savons que l'éducation des filles non seulement améliore leur vie, mais contribue également à un Afghanistan plus inclusif et plus résilient.

Alors que nous allons de l'avant, notre principe directeur reste clair: ensemble, nous pouvons avoir un impact durable.

« Au départ, nos programmes en Afghanistan consistaient à soutenir l'enseignement public jusqu'à la douzième année et à offrir une formation professionnelle en codage et développement web. Nous avons toujours agi avec un profond respect des réalités locales, en encourageant les changements sans perturber le tissu social. Malgré le long conflit et l'insécurité croissante, nous avons maintenu notre engagement en faveur de l'éducation des petites filles et des jeunes femmes.

Nous nous sommes adaptés en répondant aux préoccupations des parents, en surmontant les obstacles par le dialogue avec les autorités et les communautés, et en adaptant nos initiatives pour répondre aux besoins changeants de nos bénéficiaires.

Avec le retour des Talibans, nous avons dû faire évoluer notre programme et réinventer nos méthodes d'enseignement pour continuer à remplir notre mission. Aujourd'hui, malgré l'interdiction de l'éducation des filles, nous organisons des cours en ligne discrets pour les jeunes femmes et fournissons un enseignement primaire communautaire approuvé par le gouvernement. Notre équipe dévouée continue d'œuvrer en faveur d'un changement, car elle croit fermement que l'éducation des filles est porteuse d'espoir et de prospérité. »



— **Mohammad Zia Noori**, Directeur de Programme, Womanity

NOTRE IMPACT

234 Élèves de primaire répartis dans 8 écoles CBE en zone rurale dont 67% de filles

6 Classes de cours en ligne en informatique, codage et développement web

137 Des 186 étudiantes ont terminé le cours avec succès

66% Des étudiantes ont une présence de 70% ou plus

51% Des étudiantes ont obtenu 70% ou plus au test de fin de cours

81% Des étudiantes se déclarent satisfaites de l'enseignement

82% Des étudiantes reconnaissent que le cours contribue à leur plan d'avenir

DÉVELOPPER DES NOUVEAUX RÉCITS DANS LES MÉDIAS

Dans les médias, les femmes sont souvent faibles, soumises, dépourvues d'autonomie et confinées à des rôles secondaires. Notre programme « Médias disruptifs » s'efforce de changer ce récit et de remettre en question ces stéréotypes. Nous sommes associés à des plateformes progressistes et à des créateurs d'émission au Moyen-Orient et en Afrique du Nord (MENA) pour promouvoir les femmes dans les médias et produire des programmes qui montrent des femmes fortes, indépendantes et compétentes. En parrainant des représentations précises de femmes autonomes, nous visons à faire évoluer les mentalités et à remettre en question les comportements sexistes dans la région.

En 2023, nous avons réalisé des avancées majeures dans la lutte contre les stéréotypes de genre dans la région MENA en soutenant divers projets, de Radio Nisaa en Cisjordanie occupée à la plateforme numérique Khateera et son émission à succès « Smatouha Minni » Saison 2. Afin d'exploiter le paysage médiatique saoudien en pleine expansion, nous avons organisé deux ateliers pour permettre aux scénaristes d'acquérir les compétences nécessaires pour présenter leur travail à des services de diffusion en continu tels que Netflix et Shahid. Notre collaboration avec Break The Room (BTR) a permis à six Saoudiennes de participer à un processus de développement en ligne intitulé « Writer's Room ». Le résultat ? La moitié d'entre elles ont obtenu des opportunités de présentation auprès de grands réseaux de diffusion en continu et l'une d'elles a conclu un partenariat de production, en collaboration avec une autre scénariste.

Nos projets médiatiques mettent en évidence nos objectifs visant à augmenter les perspectives des femmes et faire progresser l'égalité par des récits percutants.

Les thèmes explorés couvrent un large spectre, reflétant une communication diversifiée et inclusive. En abordant des questions complexes telles que la dynamique du lieu de travail, l'expulsion, l'immigration, les expériences des groupes ethniques minoritaires, nous avons démontré notre capacité d'évoluer pour aborder les divers défis auxquels sont confrontées les Saoudiennes.

Parallèlement, nous avons affiné notre stratégie en procédant à une analyse complète du paysage médiatique, du problème de genre et de la région MENA. Ce processus a éclairé notre approche, conduisant à un changement stratégique qui met l'accent sur le financement de base des nouvelles initiatives, le soutien à la production de programmes et la formation de professionnelles dans les médias.

En Arabie Saoudite, par exemple, notre travail a évolué au fur et à mesure que nous approfondissions notre compréhension du contexte local. Grâce à de nombreuses conversations avec nos partenaires, nous avons appris que la manière la plus efficace de soutenir les femmes était la formation, le travail avec l'accent mis sur les possibilités d'emploi et l'indépendance économique.

IL FAUT

~115

**ANS POUR COMBLER
LE FOSSÉ ENTRE LES
SEXES AU MOYEN-
ORIENT ET EN
AFRIQUE DU NORD**

World Economic Forum



C'est pourquoi nous avons lancé un partenariat avec « **Jobs for Humanity** » afin d'aider plus de 500 Saoudiennes à trouver un emploi dans les médias, la communication et d'autres secteurs non traditionnels. Nous nous sommes engagés à adapter nos stratégies pour favoriser l'égalité de genre grâce à des parcours professionnels concrets. Nous avons également fait évoluer notre programme pour inclure des podcasts, reconnaissant qu'il s'agit là de l'un des domaines qui se développent le plus rapidement.

Notre objectif de favoriser la diversité des voix et des récits reste central à notre philosophie dans nos initiatives au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et au-delà, bien que nous soyons confrontés aux défis du conflit actuel entre Israël et Gaza.

« 2023 a marqué une année de croissance et de transformation remarquables pour Khateera. Avec le soutien indéfectible de Womanity, nous avons non seulement élargi notre série phare mais aussi approfondi notre engagement pour promouvoir les voix et les expériences des femmes. Cette évolution souligne notre volonté de modifier les récits dominants, soucis partagés par les femmes arabes. »



— **Rana Askoul**, Co-directrice, Khateera



NOTRE IMPACT

13M Vues cumulées des épisodes et de la chaîne de « Smatouha Minni »

15 Journalistes formées par Radio Nisaa

510 000 Auditeurs écoutent Radio Nisaa pour la qualité des émissions

6 Scénaristes formées par « Break the Room » en Arabie saoudite

LA TERRE COMME MOYEN DE PROGRÈS POUR LES FEMMES EN INDE RURALE

MOINS DE
10%
DES FEMMES INDIENNES
POSSÈDENT DES TERRES

Economic & Political Weekly

En Inde, les femmes fournissent 80% du travail agricole en tant qu'ouvrières non payées, sur les fermes de leurs parents, mari ou beaux-parents, sans posséder ni la terre où elles travaillent ni la maison où elles habitent.

Lorsque les femmes possèdent leur terre, elles peuvent gagner jusqu'à 4 fois plus.

Notre programme « Des terres pour les femmes » est une initiative importante qui vise à accélérer l'égalité des sexes et l'émancipation économique des femmes en leur facilitant l'accès aux droits fonciers.

Au cours de l'année, nous avons constaté une évolution des rôles et des relations entre les femmes et la terre. Dans l'ensemble, notre travail – mis en œuvre en partenariat avec des ONG, des experts et des agronomes sur le terrain – a permis de créer des voies d'accès aux droits fonciers et à la propriété pour les paysannes favorisant ainsi un écosystème plus inclusif et plus équitable.

Voici un aperçu de nos principales réalisations:

Un engagement communautaire élargi

Nos ONG partenaires ont approfondi les liens avec les communautés rurales, en s'adressant à la fois aux femmes et aux hommes. Elles se sont attachées à développer les connaissances foncières, à former des champions de la terre et à favoriser la collaboration avec les responsables gouvernementaux afin de garantir les droits fonciers des femmes.

Un soutien renforcé aux femmes

Notre approche comprenait des sessions diverses abordant les besoins et les défis uniques auxquels les femmes sont confrontées en matière de droits fonciers. Ces séances ont porté sur plusieurs sujets tels que la dynamique familiale, les rôles de la communauté et les procédures juridiques. En collaboration avec nos partenaires, nous avons fourni des conseils pour maîtriser ces difficultés, en veillant à ce que les femmes se sentent soutenues tout au long de leur parcours.

Renforcer l'écosystème

Nous avons œuvré à la création d'un écosystème plus solide pour les droits fonciers des femmes en renforçant les capacités des praticiens bénévoles et en améliorant l'accès aux possibilités de financement pour les droits fonciers pour tous. En outre, nous avons facilité des visites d'apprentissage et développé des ressources de logiciels gratuits pour donner accès aux dispositions légales concernant les terres.

Les femmes dirigeantes en tant que ressources communautaires

Les femmes leaders des villages ont bénéficié d'un mentorat continu visant à transférer progressivement la responsabilité du travail sur les droits fonciers des femmes, du personnel des ONG à la communauté. Ces femmes sont devenues des expertes locales qui comblent le fossé entre les communautés et les fonctionnaires, offrant des conseils sur les questions foncières et les droits. Elles sont désormais des leaders communautaires et des défenseurs de l'accès des femmes à la propriété foncière, capables de poursuivre le travail au-delà de notre soutien.



Évolution des perceptions

Nos efforts ont conduit à un changement subtil mais significatif dans la manière dont les femmes et leurs familles perçoivent les droits fonciers. L'augmentation de la propriété foncière a formalisé le pouvoir de décision des femmes, renforcé leur présence dans les réunions villageoises et leur a permis de faire valoir leurs droits, en particulier pour les veuves et les mères célibataires. En tant que principales gestionnaires du ménage et gardiennes de la terre, les femmes s'attaquent désormais à des problèmes cruciaux négligés par les hommes, ce qui leur permet de gagner en confiance, d'améliorer leur statut social et d'augmenter leurs revenus au bénéfice de leur famille et de l'ensemble de la communauté.

Les femmes championnes du climat

Les familles et les communautés ayant reconnu l'expertise des femmes en matière de sylviculture et de biodiversité, elles sont devenues des leaders clés, mobilisant les soutiens, collaborant avec les ONG et les représentants du gouvernement. Cette évolution leur a permis de contribuer à la gestion des forêts et à l'amélioration de la qualité de vie des communautés.

Élargir le débat sur les droits fonciers

Nous nous sommes engagés à diffuser, par le biais des médias numériques, des récits et des comptes rendus locaux pour sensibiliser et accroître les voix des femmes. En partenariat avec l'India Development Review (IDR), nous avons lancé l'initiative « Une Terre à Elle » afin d'élargir le débat sur les droits fonciers des femmes. Nous avons également coorganisé quelques sessions lors de la **Conférence Indienne sur la Terre et le Développement** (ILDC), soulignant notre volonté de rapporter les témoignages les plus pertinents sur les questions de droits fonciers.

En 2023 nos ONG partenaires et l'ensemble de l'écosystème ont évolué en termes de compréhension des droits fonciers. Cette année a été particulièrement importante, marquée par des réalisations majeures et de précieux apprentissages qui nous ont confortés dans notre approche et apporté la confiance nécessaire pour élargir notre champ d'action.

Grâce à nos efforts continus, nous visons pour l'avenir à bâtir sur ces progrès et déverrouiller la mobilité sociale et économique de plus de femmes.



« À Prakriti, nous travaillons depuis longtemps avec des paysannes et avons observé le lien particulier qui les unit à la terre tant au niveau personnel que familial. Cependant, l'évolution de la situation socio-économique a affecté cette relation. Womanity nous a donné l'occasion de comprendre les raisons de ces changements et nous a encouragé à diriger nos efforts pour créer un environnement qui respecte les droits fonciers des femmes et défende les politiques et lois existantes. Womanity nous a aidé à faire évoluer notre travail, ce qui nous a permis d'étendre nos efforts pour donner aux femmes l'indépendance nécessaire pour faire valoir leurs droits et promouvoir l'égalité des sexes dans les communautés rurales. »



— Suvarna Damle, Directrice exécutive, Prakriti

NOTRE IMPACT

213 706

Femmes connaissent leurs droits fonciers

35 069

Femmes ont reçu un accès à la terre / son contrôle/ sa propriété

USD \$2,2 MILLIONS

De fonds gouvernementaux débloqués pour les femmes

CRÉER DES COMMUNAUTÉS PLUS FORTES EN METTANT FIN À LA VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES ET DES JEUNES FILLES

1 femme sur 3 subit des violences physiques ou sexuelles au cours de sa vie. Si les causes en sont complexes et multiples, certains facteurs les plus évidents et persistants découlent des normes sociales qui perpétuent l'inégalité des sexes.

Le Womanity Award favorise les collaborations entre Pays du Sud pour sensibiliser, mobiliser les communautés et changer les normes sociales afin de mettre fin à la violence envers les femmes et les jeunes-filles (VAWG).

En 2023, le Womanity Award s'est concentré sur sa quatrième édition qui met l'accent sur la prévention de la violence domestique au Cap-Vert, par le biais du projet « Fla Sim Pa Mudjer ». Ce programme est mis en œuvre par « l'Associação Cabo-Verdiana de Luta Contra a Violência Baseada no Género (ACLCVBG) » en partenariat avec « Themis Gender Justice and Human Rights » au Brésil. Au cours de l'année, les partenaires ont adapté avec succès le modèle de formation juridique et de soins communautaires du programme de Themis (PLP).

Le projet visait à former des femmes responsables capables de changer les attitudes et les normes communautaires qui perpétuent la violence à l'égard des femmes.

Cette adaptation s'est déroulée en deux étapes:

- Habilitation juridique de 34 femmes leaders en tant que Femmes Multiplicatrices de la Citoyenneté (WMC) afin de les doter des compétences nécessaires pour prévenir et répondre aux faits de violence envers des femmes.
- Mise en œuvre d'un modèle de soins communautaires, dans le cadre duquel les WMC ont exécuté les plans élaborés au cours de formation. Il s'agissait de mener des campagnes de sensibilisation auprès de plusieurs acteurs (système judiciaire, écoles et police), de dialoguer avec les hommes et certaines femmes et d'apporter un soutien à celles victimes de violences.

L'adaptation du projet du Brésil au Cap-Vert a comporté son lot de défis : les partenaires ont dû composer avec des points de vue divergents sur le féminisme, le racisme ainsi que le cadre juridique des deux pays. Ils se sont engagés dans une analyse et un dialogue continu afin de s'assurer que le projet trouve un écho favorable auprès des Capverdiens.

Tout au long de l'année, le projet « Fla Sim Pa Mudjer » a été reconnu et soutenu par les principales parties prenantes, soulignant son potentiel de lutte contre la violence faite aux femmes. Cette reconnaissance a mis en évidence l'efficacité des solutions communautaires et a permis de tirer des enseignements sur la nécessité d'une approche féministe de l'action sociétale et d'une compréhension plus approfondie de la loi sur la violence genrée parmi les acteurs du monde juridique et les comités de suivi des femmes.

EN AFRIQUE DE L'OUEST

4 FEMMES SUR 10
SONT VICTIMES
DE VIOLENCES

UN Women Africa



En outre, nous avons soutenu le développement organisationnel et les capacités de nos partenaires en promouvant l'autogestion, pour lutter contre l'épuisement des membres de l'équipe.

En 2022, afin de combler notre manque de connaissances et de preuves empiriques sur l'efficacité de l'assistance technique pour soutenir l'adaptation et l'homothétie des initiatives VAWG, nous avons demandé au Center on Gender Equity and Health (GEH), UC San Diego, de mener une étude qualitative pour évaluer notre modèle de partenariat du Womanity Award. Cette recherche a abouti en 2023 sur une étude des approches efficaces pour redimensionner les innovations en matière de prévention de la violence à l'égard des femmes. Ces connaissances guideront nos efforts futurs, garantissant ainsi une amélioration continue et un meilleur impact sur le terrain. Elles seront également partagées avec des praticiens, des chercheurs et des donateurs sur diverses plateformes.

Intitulée « **Approches efficaces pour adapter et étendre les innovations en matière de prévention de la violence à l'égard des femmes** », l'étude visait également à contribuer aux discussions sur la décolonisation du développement, les principes de financement féministes et rendre autonome les organisations de défense des droits des femmes par transfert du pouvoir des donateurs.

En 2023, nous avons également vu les résultats du financement de démarrage fourni à deux paires de finalistes du Womanity Award 4:

1. CARE au Rwanda et le Centre for Rights Education and Awareness au Kenya (CREAW)
2. Scripture Union West Africa (SUWA) au Nigéria et United Mission au Népal (UMN)

CARE et CREAW ont utilisé le financement de départ pour adapter avec succès le modèle de couples Indashyikirwa du Rwanda à Meru, au Kenya, sous le nom de « Imarisha Mahusiano » (renforcer les relations intimes). Ce modèle vise à réduire la violence domestique entre partenaires (VPI), à s'attaquer aux attitudes et comportements qui en découlent en élargissant le champ d'action à la violence à l'égard des enfants.

Parallèlement, SUWA et UMN ont élaboré un manuel « Transformer la Masculinité » (TM), adapté au contexte népalais à partir des documents de SUWA. Tout au long de l'année 2023, l'UMN a utilisé ce manuel pour mobiliser des groupes au Népal, remettant en question les normes et les pratiques en matière de genre. Ils ont également collaboré à la recherche sur le rôle de l'hindouisme et de la culture locale dans la pérennisation des normes discriminatoires en matière de genre.

Ces initiatives illustrent l'évolution du prix Womanity qui favorise les changements menés par les communautés, renforce son impact sur la prévention de la violence contre les femmes et les jeunes filles grâce à des ajustements et des contributions innovantes.

« De la naissance d'une idée à Women Deliver jusqu'à la réalisation d'une étude sur les modèles de partenariat et les dynamiques de pouvoir dans le redimensionnement des modèles de prévention de la violence, notre partenariat avec Womanity a été un apprentissage complet. Nous avons compris que les déséquilibres de pouvoir existent dans chaque coopération et se manifestent de manière unique dans chaque situation. Les véritables partenariats horizontaux exigent réflexion et humilité permanentes. Cette expérience nous a appris à apprécier la diversité des points de vue et des façons de voir, à faire preuve de patience, d'empathie et parfois de courage pour forger des partenariats plus équitables. »



— **Rebecka Lundgren**, Co-directrice, Center on Gender Equity and Health, Université de Californie, San Diego

NOTRE IMPACT

34

Femmes leaders formées à faire évoluer les normes sociétales, les attitudes et les pratiques qui sont à l'origine de la violence à l'égard des femmes, au niveau communautaire

25

Fournisseurs de services soutenus pour répondre à la violence à l'égard des femmes par l'application de la loi et la coordination multisectorielle

109

Femmes vulnérables et autres ont reçu des informations sur la violence à leur égard et ont été orientées vers des services de soutien et de formations, grâce à des espaces protégés afin de partager des expériences

95

Écoliers sensibilisés (10-12 ans) à leur rôle de promotion de la coexistence et des comportements pacifiques à l'école, à la maison et dans la communauté



Dans le cadre de la formation « Femmes multiplicatrices de citoyenneté », les stagiaires ont visité diverses institutions jouant un rôle essentiel dans la lutte contre les violences sexistes, tels que des commissariats de police et des hôpitaux. Ces visites avaient pour but de les familiariser avec les structures, les opérations et les contacts clés nécessaires pour soutenir leur travail communautaire de prévention et de lutte contre ces violences.

Sur la photo: Visite du commissariat de police d'Achada Santo António, Cap-Vert.

PRÔNER LE CHANGEMENT PAR LE DIALOGUE

En 2023, nous avons participé activement à des conférences et des tables rondes, rédigé des articles et multiplié des entretiens sur l'égalité entre femmes et hommes afin d'accroître visibilité et soutien à cette cause cruciale. En tirant parti des médias et de la conception de récits tactiques, nous avons cherché à mobiliser un soutien méthodique en faveur de l'égalité. Nos contributions à des publications de premier plan et à des discussions clés ont favorisé le dialogue et l'éducation sur les défis auxquels sont confrontées les femmes et les jeunes filles dans le monde. Grâce à ces efforts, nous nous efforçons de faire évoluer les normes sociétales et de construire un réseau de défenseurs qui partagent notre vision d'un monde égalitaire.

CONFÉRENCES & WEBINAIRES



17-20 JUILLET, 2023

Conférence Women Deliver, Rwanda

Lors de cette conférence mondiale sur l'égalité des sexes, nous avons participé à des entretiens sur la philanthropie progressiste et avons entendu des mouvements féministes nous parler de leurs exigences vis-à-vis des bailleurs de fonds. Nous avons également suivi une visite de terrain à Bandebereho, un projet mené par Equimundo et RWAMREC, axé sur l'engagement des pères et des couples pour briser les cycles de violence dans le pays.



1- 3 NOVEMBRE, 2023

Conférence sur la terre et le développement indien, Inde

Nous avons organisé, conjointement avec nos partenaires, plusieurs sessions afin d'accroître les voix des femmes concernées et les intégrer dans un discours plus large sur la terre. L'objectif était de combler le fossé de représentation, en veillant à ce que les voix des femmes directement touchées par les questions foncières, soient entendues au cœur des discussions sur ce développement.



22 NOVEMBRE, 2023

Le cadre IPV ADAPT+ ou Comment adapter les programmes de prévention de la violence domestique

Nous avons rejoint La Banque mondiale, Equimundo et Raising Voices pour discuter des meilleures méthodes et des défis liés à l'adaptation des programmes de prévention de la violence à l'égard des femmes et des filles.

FAIRE LES GROS TITRES POUR CHANGER LES MENTALITÉS

NOUS SOMMES ASSOCIÉS AVEC IDR POUR FAIRE ÉVOLUER LE DISCOURS SUR LES DROITS FONCIERS DES FEMMES EN INDE



Terres pour les femmes: ce que les donateurs doivent prendre en considération par Shivani Gupta & Linzi Sarkar (Womanity)



Isolées par tradition: aider les Bhunjia à exprimer leurs besoins par Lata Netam (Lok Astha Sewa Sansthan)



Renforcer l'accès à la propriété foncière pour les femmes par Shivani Gupta & Linzi Sarkar (Womanity)



Maintenir la dignité des femmes au coeur du droit foncier par Derrek Xavier & Shrishti Gupta (IDR)



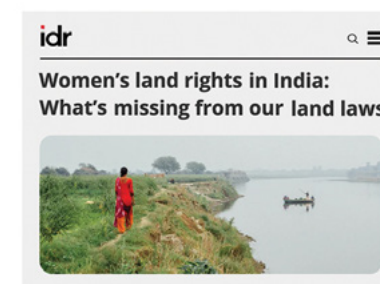
Impliquer les hommes dans le droit foncier des femmes par Halima Ansari (IDR)



Une femme Gujaratie aide sa communauté à sauver leur forêt par Anita Motibhai Baria (Saat Kundiya Mahadev Khedut Vikas Mandal)



Jouer pour la terre: des femmes d'Assam présentent leurs histoires par Pronab Doley (Ayang Trust) & Pronamika Pegu Doley (Lekope Majuli Women Farmer Producer Company)



Terre pour les femmes en Inde: que manque t-il dans la loi foncière? par Centre for Social Justice

ARTICLES SUR DES PROJETS MENÉS PAR NOS PARTENAIRES



De dangereuses féministes derrière un organe de presse libanais par Diana Hodali | Deutsche Welle (DW)



Les femmes arabes de « Khateera » osent défier, une histoire à la fois par Salim A. Essaid | Al-Monitor



Les redoutables féministes libanaises de Khateera par Diana Hodali | Qantara.de



Ouverture officielle du Cours de l'Indépendance Juridique des Femmes | Government of Cape Verde



L'ICIEG souligne le travail « méritoire » du Réseau Sol dans la lutte contre la VBG au Cap Vert | Balai



Une association capverdiennne de lutte contre la Violence faite aux femmes, partage avec Sol Network ses objectifs de former 35 femmes pour travailler sur le terrain | RTC



L'inscription pour la formation de dirigeantes communautaire est ouverte – a Nação- Journal indépendant | A NAÇÃO

PODCASTS PRÉSENTANT WOMANITY



Décoloniser la philanthropie with Shivani Gupta & Laura Somoggi | Interview pour le podcast « Be & Think in the House of Trust » de Servane Mouazan, explorant le changement d'état d'esprit nécessaire pour libérer la richesse et la philanthropie et conduire à des changements.

BRISER DE NOUVELLES BARRIÈRES

ENSEIGNEMENT



WLR 101

Le cours WLR 101 (Women's Land Rights), en partenariat avec GWLO (Working Group for Women and Land Ownership), a vu des changements importants cette année, grâce à une demande accrue. Les participants de 2022 sont devenus des champions du cours. Nous avons remanié le programme en fonction de leurs commentaires, mettant l'accent sur les sessions hors ligne.

Pendant 10 semaines, 36 praticiens d'organisations à but non lucratif de 11 États ont participé activement afin d'intégrer dans leur travail, les connaissances sur l'intégration des droits fonciers des femmes.



GARANTIR LES DROITS FONCIERS DES FEMMES GRÂCE À LA LOI SUR LES DROITS FORESTIERS

Nous avons lancé un programme d'élargissement des capacités, ciblé pour les acteurs des ONG, axé sur la loi sur les droits forestiers (FRA) dans l'Himalaya (Uttarakhand, Himachal Pradesh et Cachemire). Une formation de trois jours, en résidence à Dehradun, en collaboration avec la Fondation pour la sécurité écologique (FES), a abordé les défis liés au processus de réclamation de la FRA, à la documentation, à l'infrastructure numérique et aux structures gouvernementales.

25 participants de 11 organisations ont reçu une formation complète, suivie par six mois de mentorat afin d'améliorer leur confiance dans les défis de la FRA et leur permettre de former d'autres personnes dans les régions voisines.

ÉVOLUER ENSEMBLE VERS UN AVENIR MEILLEUR

1 LE CHEMINEMENT DE « DROITS FONCIERS DES FEMMES » À « TERRE POUR LES FEMMES »

Nous avons lancé le programme initialement sous le nom de « Droits fonciers des femmes » (Women Land Rights), mettant l'accent sur les avantages économiques de la propriété foncière. Cependant, les contacts continus avec les femmes et les organisations sur place ont mis en évidence l'importance de l'identité, de la sécurité, de la dignité et du statut social dans leur relation à la terre. Reconnaisant la nécessité d'une approche holistique, nous avons transformé « Droits fonciers des femmes » en « Terre pour les femmes » (Land for Women), mettant ainsi davantage l'accent sur la relation profonde et multiforme que les femmes entretiennent avec la terre, au-delà des seuls droits légaux.

2 EXPLORER DE NOUVEAUX FORMATS ET PROMOUVOIR LES PRODUCTIONS LOCALES

Nous avons reconnu la nécessité de nouer des liens avec des experts et des acteurs locaux au Moyen-Orient et en Afrique du Nord afin de réévaluer notre positionnement dans le cadre du programme « Médias disruptifs » (Disruptive Media). Ces conversations ont été extrêmement instructives, validant notre décision de passer de la création directe au soutien de productions locales afin d'attirer des talents régionaux. Elles nous ont également encouragé à lancer, en 2024, de nouveaux formats tels que les podcasts. Ils deviennent rapidement populaires dans la région MENA car 67 % d'adultes en Arabie Saoudite et 59 % en Égypte les écoutent pendant plus d'une heure par semaine.

3 ADAPTER NOS OFFRES ÉDUCATIVES EN AFGHANISTAN

Cette année, nous avons élargi nos programmes d'éducation des jeunes femmes et des jeunes filles en soutenant des classes d'éducation communautaire. Cette adaptation nous a permis de contourner les restrictions imposées par les Talibans et de trouver d'autres moyens de poursuivre l'éducation des filles, en répondant directement aux besoins sur le terrain.

4 ÉVOLUER POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES PARTENAIRES DU WOMANITY AWARD

Nous sommes conscients des déséquilibres de force lorsque nous travaillons avec nos partenaires sur le terrain. Cette année, nous avons adapté nos échanges et nos rapports pour mieux répondre à leurs besoins. Bien que la langue officielle de Womanity soit l'anglais, en 2023, nous avons commencé à organiser des appels et à accepter des rapports dans la langue de nos partenaires – le portugais – afin de leur faciliter la tâche. Nous nous chargeons évidemment de toutes les traductions.

NOS DONATEURS

Nous sommes profondément reconnaissants à nos donateurs dont le soutien nous permet de créer des changements significatifs et d'ouvrir la voie à un avenir plus égalitaire pour les femmes et les jeunes filles de par le monde.

Les contributions généreuses des donateurs individuels, des organisations énumérées ci-dessous ainsi que des donateurs anonymes nous aident à façonner un avenir plus inclusif et plus prometteur.

<< Le partenariat avec Womanity a élargi notre point de vue sur une collaboration efficace avec d'autres bailleurs de fonds. Il nous a aussi permis de mieux comprendre les stratégies nécessaires pour améliorer durablement la position des femmes et de leurs familles dans la société ainsi que leur qualité de vie. >>



— **Valerie von der Malsburg**, Directrice de Programme,
Social Investors Partners (représentant un donateur anonyme)

FONDATIONS DONATRICES + INSTITUTIONS

FONDATION
CHANEL

Wellspring
Philanthropic Fund

FONDATION
COROMANDEL

COMO
FOUNDATION

LB
LEOPOLD BACHMANN
STIFTUNG

dalyan

ECF
EVAN CORNISH
FOUNDATION

VILLE DE
GENÈVE

Voith Leemann
Foundation

DONS EN LIGNE

GlobalGiving

UK ONLINE GIVING FOUNDATION

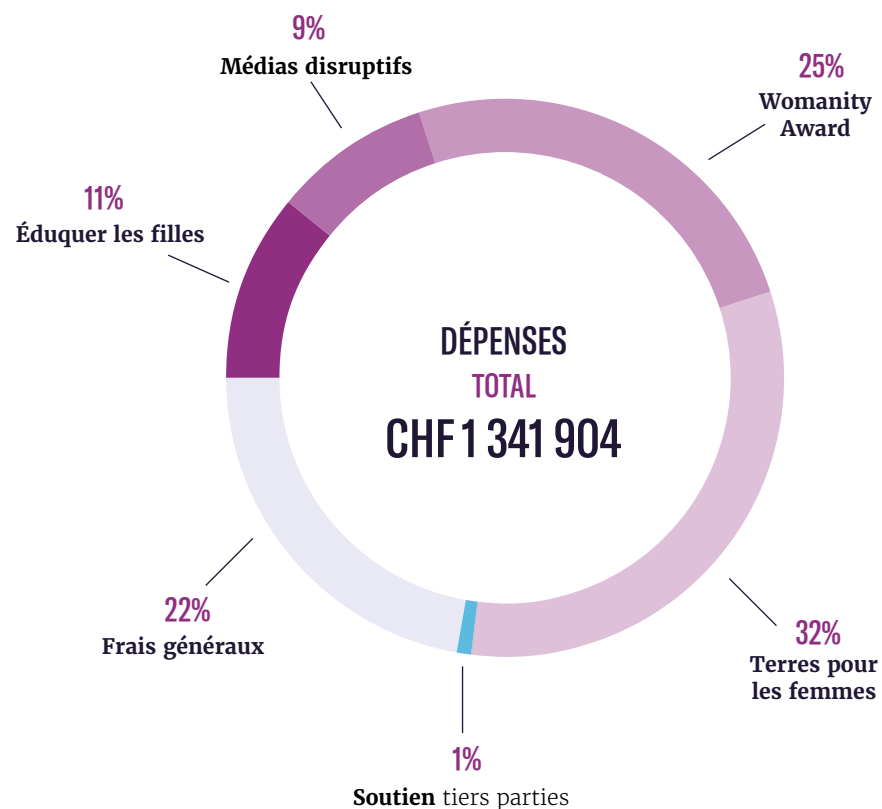
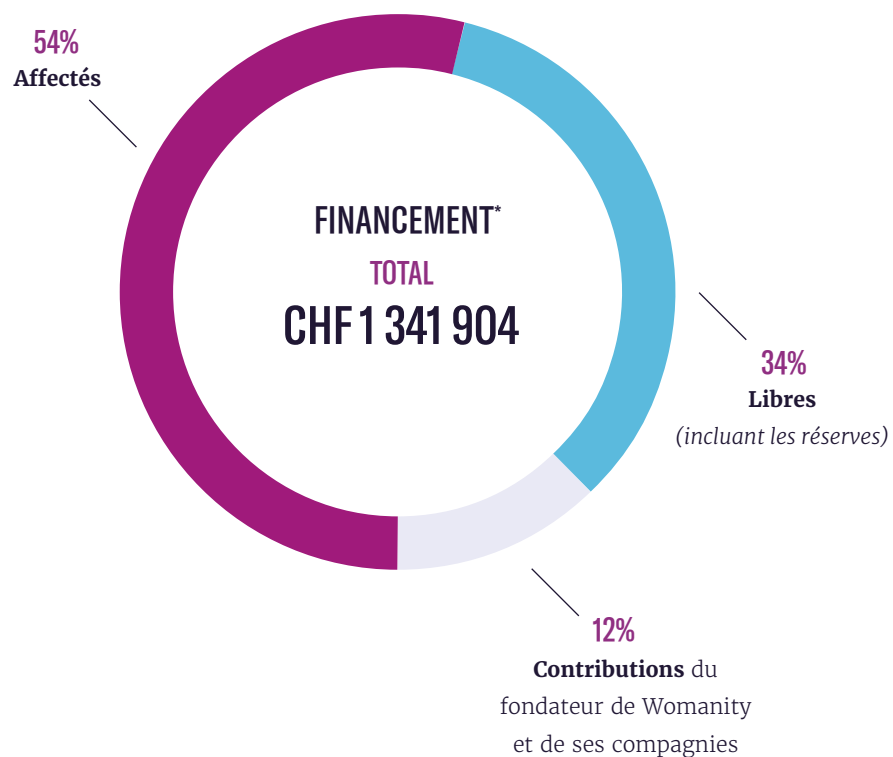


Des dirigeantes d'Ekal Nari Shakti Sangathan (association de femmes célibataires) qui aident leurs consœurs (veuves, divorcées, abandonnées, séparées, jamais mariées) à obtenir leurs droits fonciers, en compagnie de l'équipe de projet de notre ONG partenaire Astha Sansthan.

Photo sur le parvis de Astha Sansthan's à Udaipur, en Inde.

FINANCEMENT ET DÉPENSES

Si vous souhaitez recevoir une copie des comptes audités, veuillez contacter Aurelia Ovan à l'adresse: aurelia@womanity.org.



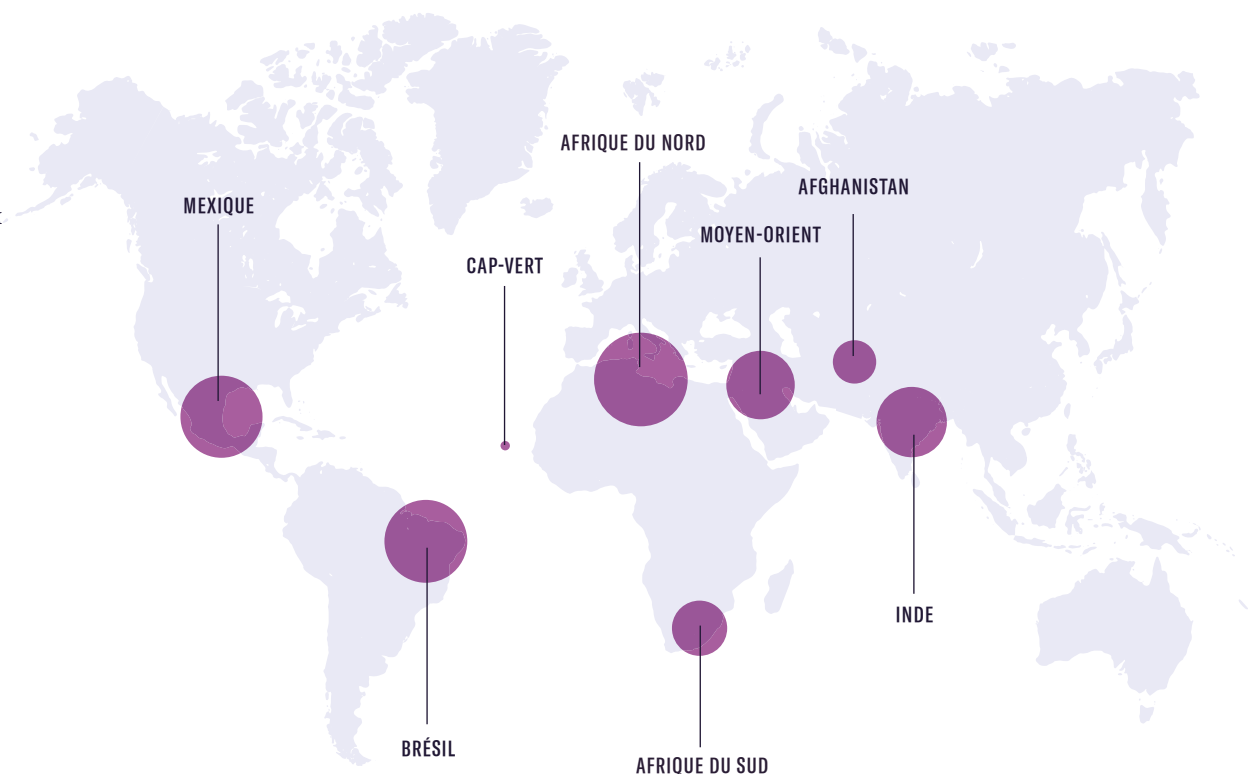
* Ceci inclut tous les financements reçus en 2023 ou les financements pluriannuels qui ont été partiellement alloués à 2023.

À PROPOS DE NOUS

Nous sommes une fondation suisse, dotée d'une équipe internationale hautement qualifiée qui se consacre à investir et à créer des solutions aux inégalités des genres. Qu'il s'agisse de développer et de mettre en œuvre nos programmes innovants ou de soutenir les acteurs et les mouvements locaux du changement social, nous nous engageons à remettre en question le statu quo et à susciter des modifications significatives pour faire progresser les droits des femmes dans le monde.

Notre vision d'un monde juste et égalitaire nous a poussé à nous concentrer sur la prévention de la violence à l'encontre des femmes et des jeunes filles, le soutien aux organisations locales, la défense de l'éducation des filles, l'exploitation des médias pour l'égalité des genres et la promotion de l'accès des femmes aux droits fonciers. Il s'agit là de défis cruciaux auxquels sont confrontées de nombreuses communautés, principalement dans les Pays du Sud. Nous travaillons intensément à renforcer les partenaires sur place et catalyser ces changements.

→ www.womanity.org



Nos programmes cultivent et renforcent les collaborations qui ont un impact.

Depuis 2005 et grâce à nos années d'expérience dans la promotion de l'équité et de l'égalité entre les hommes et les femmes, nous avons développé une compréhension profonde des défis sociaux dans divers pays et un solide réseau mondial d'experts et de partenaires locaux pour les relever.

Au fil des ans, nous avons collaboré avec des philanthropes et des investisseurs pour affecter plus de 18 millions de dollars à des programmes en Afghanistan, au Brésil, au Cap-Vert, en Inde, au Mexique, en Afrique du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Notre soutien stratégique a permis à ces programmes d'avoir un impact significatif sur plus de 31 millions de personnes, dont la plupart sont des femmes et des jeunes filles.

SOUTENIR NOTRE TRAVAIL

Notre succès est entièrement dû à l'incroyable générosité et au soutien de nos partenaires, donateurs et collaborateurs. Vos contributions – qu'il s'agisse de dons financiers, de temps précieux, de conseils inestimables ou de collaborations fructueuses – sont le moteur de notre mission.

Nous vous sommes profondément reconnaissants de votre confiance et de votre engagement continu en faveur d'un avenir meilleur pour les femmes et les filles du monde entier. Nous vous remercions.

DON EN LIGNE

womanity.org/donation-page

TRANSFERT BANCAIRE EN SUISSE

The Womanity Foundation — Crédit Suisse, 1211 Geneva 70

Compte: 337265-61 — **Swift code:** CRESCHZZ80A

IBAN CHF: CH93 0483 5033 7265 6100 0

IBAN EUR: CH32 0483 5033 7265 6200 1

IBAN USD: CH59 0483 5033 7265 6200 0

IBAN GBP: CH05 0483 5033 7265 6200 2

Pour toute autre devise, veuillez utiliser les références en francs suisses.

TRANSFERT BANCAIRE ROYAUME-UNI

The Womanity Foundation — Barclays Bank Plc 1

Churchill Place, London, E14 5HP

Compte: 03425002

Sort code: 20-31-52

IBAN: GB38 BUKB 2031 5203 4250 02

Swift code: BUKBGB22XXX

ÉTATS-UNIS

Votre don est versé à Every.org, une organisation caritative américaine 501(c)(3) exonérée d'impôts et hébergé par Myriad USA en notre nom. Pour faire un don, visitez le site

<https://www.every.org/the-womanity-foundation-ch>.

UNION EUROPÉENNE

Womanity est bénéficiaire du réseau Transnational Giving Europe Network. Vous pouvez faire un don depuis votre pays et bénéficier des avantages fiscaux locaux dans un environnement sûr et sécurisé.

Pour faire un don, visitez <https://donate.transnationalgiving.eu/landing/womanity> ou contactez le partenaire TGE de votre pays de résidence fiscale à l'adresse: <https://www.transnationalgiving.eu/category/partner>.

Les coûts administratifs de Womanity sont principalement couverts par notre Fondateur. Cela garantit que la majorité de votre contribution est directement affectée à nos programmes. Les dons reçus sont essentiels à notre succès et sont dirigés vers les domaines où les besoins sont les plus importants. Ils nous donnent la flexibilité nécessaire pour répondre aux opportunités et aux besoins, nous aidant ainsi à atteindre nos objectifs dans chacun de nos programmes.

Tous les dons à Womanity sont déductibles des impôts en Suisse, aux États-Unis et dans la plupart des pays européens membres du réseau Transnational Giving Europe Network, conformément aux lois et réglementations en vigueur.

Si vous souhaitez savoir comment vous pouvez vous impliquer dans notre travail ou si vous souhaitez recevoir une copie des comptes audités, veuillez contacter Aurélie Ovan à l'adresse aurelia@womanity.org.



The Womanity Foundation

55 Route des Jeunes
CH-1212 Grand Lancy
Suisse
+41 (0)22 544 39 60

info@womanity.org
www.womanity.org

 /forwomanity

 @forWomanity

 @forwomanity

 the.womanity.foundation

Numéros d'enregistrement:

Suisse: CHE-112.426.180

Royaume-Uni: 1123656

États-Unis: 58-2277856 T (sous
les auspices de Myriad USA, une
charité publique 501(c)(3))